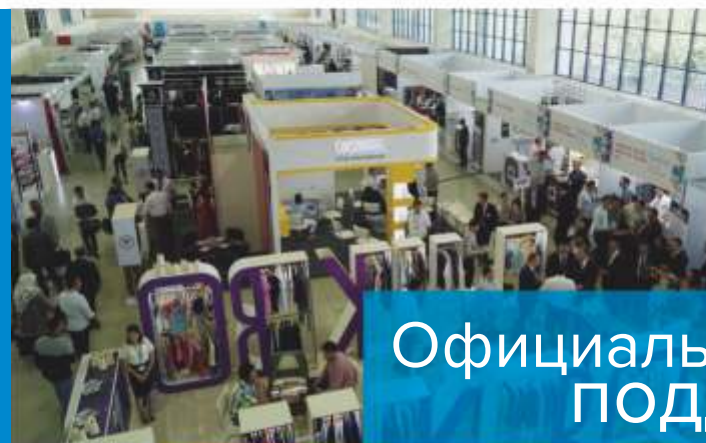


КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА:

- Ведущая международная выставка текстильной и модной индустрии страны
- 15 лет признания в качестве главного отраслевого события
- Активная поддержка ключевых ведомств и ассоциаций
- Уникальная целевая аудитория
- Специальная Байерская Программа
- Насыщенная деловая программа в рамках выставки



11-13 сентября 2019
Ташкент
Узбекистан

Официальная поддержка:

СЕКЦИИ ВЫСТАВКИ UzTextile Expo 2019:



- Министерство внешней торговли Республики Узбекистан
- Ассоциация "Узтекстильпром"
- Торгово-Промышленная палата Республики Узбекистан

- Натуральные и синтетические пряжа и волокна
- Ткани и трикотажное полотно
- Домашний текстиль
- Технический текстиль и нетканые материалы
- Сырье для производства: текстильная галантерея, нити, фурнитура и аксессуары
- Мужская, женская и детская одежда
- Чулочно-носочная продукция
- Салон нижнего белья
- Изделия из меха и кожи
- Одежда для спорта и отдыха
- Модные аксессуары и обувь
- Услуги в текстильном и швейном производстве
- Продукция и услуги смежных секторов: логистика, страхование, лизинг, сертификация
- Технологии в текстильном и швейном производстве



Статистика UzTextile Expo 2018:

Деловая программа: Международная текстильная конференция, показ мод и промышленных коллекций, раунд B2B встреч, B2G встречи с руководством Ассоциации «Узтекстильпром».

1-я Международная специализированная выставка текстильной и модной индустрии

Дата проведения: **5 - 7 сентября 2018г**

Годы основания: **2004 под брендом TextileExpo Uzbekistan
2018 – под брендом UzTextile Expo**

Место проведения: **Узбекистан, Ташкент, «Узэкспоцентр»**

Площадь: **более 3 000 кв.м площади**

Количество компаний-участниц: **103**

Количество стран: **8**

Национальные павильоны и стенды: **Турция и Китай**

Количество посетителей: **более 9000 за 3 дня**

Количество иностранных посетителей: **426 из 23 стран**

Специальная БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА:

В выставке ежегодно принимают участие ведущие международные компании, а также флагманы текстильной и швейной промышленности Узбекистана. Текстиль с лейблом «Сделано в Узбекистане» реализуется в торговых сетях Auchan, O'stin, Zolla, Koton, LC Waikiki, Modis, C & A, WalMart, Quelle, Primark и многих других. Пряжу, ткани и трикотажное полотно самого высокого качества закупают ведущие европейские производители текстильной продукции.

С 2011 года осуществляется Специальная Байерская программа для профессиональных посетителей – оптовых закупщиков выставки. За 8 лет реализации программы в ее работе приняли участие более 400 крупных закупщиков из России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Турции и других стран, в том числе такие ведущие компании как Camera Nazionale Della Moda Italiana / Палата моды Италии, гипермаркеты «Auchan» и «Магнит», компании X5, Gloria Jeans, OGGI, Атлант М, ЗАО «Дети» (Россия), Торговый центр Замок (Беларусь), Magnum Cash & Carry, Рамстор (Казахстан) и многие другие.



По вопросам участия в выставке,
свяжитесь с организатором.

ИП ООО «Iteca Exhibitions»

Тел.: (998 71) 205 18 18

Факс: (998 71) 237 22 72

E-mail: textileexpo@iteca.uz

Web: www.textileexpo.uz



UZBEKISTAN TEXTILE expo

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТЕКСТИЛЬНОЙ И МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

11-13 СЕНТЯБРЯ
2019 ТАШКЕНТ

www.textileexpo.uz



Организаторы:

